

ATLANTE

Un'offerta completa per ogni occasione di consumo

Nel mercato plant based, chi si ferma perde terreno. Atlante lo sa bene, e costruisce la propria presenza su un ampliamento continuo della gamma e un focus deciso sull'innovazione, con l'obiettivo di presidiare le principali categorie e intercettare i trend più dinamici. Come ha dichiarato l'azienda, in un contesto in cui la crescita è sempre più trainata dai nuovi lanci, introdurre referenze distintive rappresenta una leva fondamentale per mantenere attrattività e rilevanza a scaffale, ma anche per rispondere a un consumatore che chiede sempre più varietà e qualità.

I lanci più recenti riflettono questo approccio: i cremosi vegetali a base cocco Benesse e le bevande Barista, pensate per retail e foodservice; Cathedral City Plant Based nel segmento dei formaggi vegetali; l'estensione della gamma Vegamo con tempeh biologico, seitan e altre alternative ad alto valore nutrizionale. Referenze diverse per occasioni di consumo diverse che, riferisce Atlante, contribuiscono a costruire un'offerta trasversale capace di accompagnare l'evoluzione della categoria e rafforzare il posizionamento del brand. Tra i prodotti di punta spiccano i Vegamo

Mini Bites, sviluppati per rispondere a un consumatore attento alla qualità degli ingredienti e curioso di esplorare sapori nuovi. La gamma si articola in varianti ispirate alle cucine internazionali — Thai, Tex Mex e Verdure — e intercetta due trend chiave: la domanda di prodotti con etichette pulite e ingredienti riconoscibili, e la crescente apertura verso i sapori globali. I Mini Bites alle verdure ne sono l'espressione più rappresentativa: 100% vegetali, fonte di proteine, ad alto contenuto di fibre, fonte di ferro e vitamina B12.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

