L'Anno dell'Abbondanza, un documentario celebra l'agricoltura italiana a Londra

LINK: https://www.ansa.it/sito/notizie/mondo/news_dalle_ambasciate/2026/03/13/lanno-dellabbondanza-un-documentario-celebra-lagricoltura-italiana-a...

L'Anno dell'Abbondanza, un documentario celebra l'agricoltura italiana a Londra Agenzia ANSA; Redazione ANSA Atlante, azienda italiana con presenza globale attiva nel settore del sourcing alimentare, ha ospitato un evento presso l'Ambasciata d'Italia a Londra per celebrare il raccolto agricolo italiano del 2025 e la cultura gastronomica del Paese. L'iniziativa ha riunito produttori, partner industriali e professionisti del settore food per riflettere sulle persone, sui territori e sulle competenze alla base di alcune delle eccellenze gastronomiche italiane più iconiche, tra cui vino, olio d'oliva e grano duro. Alla serata hanno preso parte anche alcuni dirigenti di Atlante, tra cui la ceo Natasha Linhart, la chief marketing office Elisa Tura e lo Uk business unit director Philip Durham. L'evento è stato suggellato dalla premiere del primo documentario realizzato da Atlante, The Year of Abundance, presentato dal divulgatore scientifico James Wong e diretto da Natasha Olive. Girato in diverse regioni d'Italia, esso racconta la storia del raccolto del 2025 attraverso un viaggio tra vigneti, uliveti e mulini, mettendo in luce il ruolo di agricoltori, produttori e altri specialisti del settore. La proiezione si è svolta in un contesto caratterizzato da crescente volatilità del sistema alimentare globale, legata a pressioni climatiche, instabilità geopolitica e criticità nelle catene di approvvigionamento. Non senza testimoniare come, malgrado questo scenario, la produzione agricola registrata l'anno scorso per diverse colture italiane abbia rappresentato un raro squarcio di abbondanza. L'incontro, introdotto dal vicecapo missione dell'Ambasciata d'Italia, Riccardo Smimmo, ha infine permesso di valorizzare la collaborazione tra Atlante e diverse realtà italiane, tra cui il produttore d'olio d'oliva Montalbano, il gruppo vinicolo Alma Wines e Casillo Group, azienda specializzata nella produzione e commercializzazione di sfarinati. Mentre gli ospiti hanno avuto l'opportunità di degustare alcuni dei prodotti illustrati nel documentario, esempi di quella diversità della cultura gastronomica italiana in equilibrio fra tradizione, artigianalità e innovazione. Riproduzione riservata © Copyright ANSA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato